



REALE GROUP

T O G E T H E R M O R E

Contratto Base

Ciclomotori e Motocicli

Scheda prodotto POG – Ed. 01/2022

SEZIONE 1 – INFORMAZIONI SUL PRODOTTO

Nome Prodotto	Contratto Base Ciclomotori e Motocicli
Descrizione prodotto	Contratto di assicurazione che assicura i ciclomotori ed i motocicli ad uso privato intestati a persone fisiche. La garanzia Responsabilità Civile Auto (R.C.A) copre i danni causati a terzi dalla circolazione del veicolo in aree pubbliche e private.
Periodo di commercializzazione	Dal 30/04/2021
Tipologia di contratto	Polizza individuale
Prestazioni	<u>GARANZIA RESPONSABILITA' CIVILE</u> Danni causati a terzi dalla circolazione del veicolo assicurato. La Compagnia risarcisce i danni fino a un importo massimo stabilito in polizza (c.d. massimale). La legge prevede un massimale minimo per sinistro di 6.070.000 euro per i danni alla persona, indipendentemente dal numero di persone coinvolte nel sinistro, e di 1.220.000 euro per i danni alle cose.
Durata	Annuale, senza tacito rinnovo.
Premi	Il premio è sempre determinato per periodi di assicurazione di un anno e non è ammesso il frazionamento. Il premio è gravato di imposte, con aliquota del 12,5% + aliquota variabile in base alla provincia.
Decorrenza coperture	La copertura assicurativa decorre dal giorno e dall'ora indicati in polizza oppure dalla data del pagamento del premio o della rata di premio, se successiva e termina alla scadenza indicata in polizza senza necessità di disdetta. La copertura assicurativa resta attiva fino alla decorrenza dell'eventuale nuovo contratto stipulato per il medesimo veicolo e comunque non oltre i 15 giorni successivi alla scadenza.
Regole Assuntive	<u>GARANZIA R.C. AUTO</u> La garanzia RC Auto è obbligatoria. La legge prevede un massimale minimo per sinistro di 6.070.000 euro per i danni alla persona, indipendentemente dal numero di persone coinvolte nel sinistro, e di 1.220.000 euro per i danni alle cose; la polizza può essere stipulata per i soli massimali minimi obbligatori per legge.

	Le garanzie ed i servizi accessori non sono acquistabili.
Esclusioni	<p>GARANZIA R.C. AUTO: Per legge non sono considerati terzi e non sono coperti dall'assicurazione R.C.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ il conducente del veicolo responsabile del sinistro, per i danni a persona e a cose. <p>Per i soli danni a cose:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ il proprietario del veicolo, l'usufruttuario, l'acquirente con patto di riservato dominio, il locatario di veicolo in leasing; ✗ il coniuge non legalmente separato, il convivente, gli ascendenti e discendenti legittimi, naturali o adottivi del conducente o del proprietario del veicolo, dell'usufruttuario, dell'acquirente con patto di riservato dominio, del locatario di veicolo in leasing; ✗ gli affiliati e gli altri parenti ed affini entro il terzo grado del conducente e del proprietario del veicolo, dell'usufruttuario, dell'acquirente con patto di riservato dominio, del locatario per veicolo in leasing, se conviventi o a loro carico; <p>Sono inoltre esclusi i danni causati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ dalla partecipazione del veicolo a gare e competizioni sportive; ✗ da terzi trasportati al veicolo e alle cose ivi trasportate nonché i danni arrecati ai soggetti non considerati terzi.
Limiti alle coperture	<p>Italiana Assicurazioni S.p.A. ha diritto a recuperare dall'assicurato le somme pagate ai terzi danneggiati (rivalsa) principalmente nei casi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conducente non abilitato alla guida; • in caso di veicolo utilizzato per esercitazione alla guida durante la guida dell'allievo esclusivamente nel caso in cui al fianco di quest'ultimo non vi è persona abilitata alle funzioni di istruttore; • danni subiti dai terzi trasportati in violazione delle disposizioni vigenti o delle indicazioni della carta di circolazione; • guida in stato di ebbrezza o sotto l'influenza di sostanze stupefacenti o psicotrope.
Costi	La quota parte percepita in media dagli intermediari con riferimento all'intero flusso commissionale relativo al prodotto è pari al 10,66%.
Eventi post-vendita	Risoluzione per cessazione di rischio o, per contratti conclusi a distanza, recesso per ripensamento
Informativa per il contraente	<p>Set Informativo (Mod. AUTO51272), composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condizioni di Assicurazione, comprensive di Glossario dei termini; • Documento Informativo Precontrattuale (DIP Danni); • Documento Informativo Precontrattuale Aggiuntivo (DIP Aggiuntivo Danni).

Formazione	Verrà erogata la formazione standard di prodotto con abilitazione alla vendita a seguito di conseguimento di apposita attestazione.
------------	---

2 – COSTI (ANCHE IMPLICITI)

Il premio totale sostenuto dal Contraente è riportato nel modulo di polizza, ed è composto da:

- **premio netto, accessori, diritti:** voci che comprendono il premio dovuto per la copertura dei sinistri (premio puro) nonché le spese di acquisizione, amministrazione, liquidazione e le provvigioni;
- **imposte e contributo SSN.**

3 - RISCHI

I rischi assicurativi a carico del Contraente sono quanto non è assicurato, esplicitato all'articolo "Esclusioni e rivalse" delle Condizioni di Assicurazione.

4 – CONFLITTI DI INTERESSE

Dall'analisi preventiva, condotta in fase di ideazione del prodotto, non si ravvisano specifiche circostanze e/o situazioni tali da identificare a priori potenziali conflitti di interesse che possono arrecare danno agli interessi dei consumatori o dei potenziali consumatori.

5 – INFORMAZIONI SUL MERCATO DI RIFERIMENTO (TARGET MARKET)

Tipologia di cliente

Il prodotto è rivolto alle persone fisiche che utilizzino ad uso privato motocicli e ciclomotori e che desiderino assicurarsi esclusivamente per i danni causati a terzi nella guida del motociclo o ciclomotore assicurato (assicurazione RCA - Responsabilità civile autoveicoli): questo tipo di polizza rappresenta la copertura minima per circolare su strade di uso pubblico o aree equiparate e in aree private, in modo da garantire il giusto risarcimento ai soggetti danneggiati indipendentemente dalle disponibilità economiche del responsabile di un sinistro.

In caso di incidente con colpa, la polizza RCA copre i danni a terzi che interessano sia cose che persone, come altri veicoli, pedoni, beni mobili e immobili. Sono considerati terzi, e hanno quindi diritto all'indennizzo, anche i passeggeri del veicolo che causa il sinistro, mentre non è previsto alcun risarcimento per il conducente responsabile dell'incidente.

Età

L'età non è una discriminante per il prodotto.

Occupazione

L'occupazione non è una discriminante del prodotto.

Obiettivi/esigenze del cliente

Il prodotto ha come obiettivo offrire la sola copertura di Responsabilità civile autoveicoli per i clienti che intendono sottoscrivere il “Contratto Base RC Auto” che contiene le clausole minime necessarie ai fini dell'adempimento dell'obbligo di legge, i cui contenuti sono definiti per legge (Allegato al Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 54 dell'11/3/2020).

Target Market negativo

Con questo prodotto non è possibile assicurare veicoli diversi dai Ciclomotori e dai Motocicli.

Il prodotto non è adatto a chi volesse avere estensioni della copertura RCA base (ad esempio, massimale superiore al minimo di legge, frazionamento del premio, ampliamenti alla rinuncia alla rivalsa, “scatola nera”), a chi volesse avere tutele in caso di lesioni riportate dal guidatore del mezzo in caso di incidente automobilistico con colpa e a chi volesse assicurare il proprio veicolo per danni non coperti dalla garanzia RCA (Incendio, Furto, Eventi Atmosferici, Atti Vandalici, ...).

Inoltre il prodotto non è adatto a chi utilizza il mezzo per gare o competizioni sportive e a chi circola abitualmente in Paesi che non siano l'Italia o che non siano presenti in Carta Verde.

6 – STRATEGIA DISTRIBUTIVA

I canali per la distribuzione di questo prodotto sono la rete agenziale, i broker, le Banche, il sito istituzionale e la mobile App della Compagnia, la vendita diretta da parte della Compagnia.

7 – ESITI DELL'ATTIVITÀ DI TEST SUL PRODOTTO E SUL TARGET MARKET

I test effettuati sono sia di natura qualitativa sia quantitativa e sono stati effettuati con il contributo di diverse aree aziendali: Auto, Marketing Strategico, Risk Management. Gli esiti dell'attività di test sul prodotto e sul target market non hanno evidenziato criticità.

8 – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

Si certifica che il prodotto è stato realizzato nel rispetto di quanto previsto dalla “Politica in materia di governo e controllo del prodotto” approvata dal Consiglio di Amministrazione di Italiana Assicurazioni.

Tale politica è aderente a quanto previsto dal Regolamento delegato della Commissione Europea 2017/2358 in materia di Product Oversight Governance (POG), che norma anche il processo di approvazione del prodotto.

9 – COMUNICAZIONI

Eventuali segnalazioni o richieste in merito ai costi, ai rischi, ai conflitti di interesse, al target market ed alla strategia distributiva, devono essere inviate a: segnalazioni.governoofferta@italiana.it .